

Внедрение сенсорных информационных киосков для салонов связи Т2



О клиенте

T2 – один из крупнейших федеральных мобильных операторов России, известный клиентоориентированным подходом и стремлением делать передовые телеком-услуги доступными для всех. Компания активно развивает цифровые каналы обслуживания, чтобы повысить удобство и скорость взаимодействия клиентов с услугами оператора.

Задача

Клиент обратился с запросом на внедрение современных сенсорных киосков для салонов связи. Основными целями были:

Разгрузка консультантов: Снижение потока рутинных запросов (проверить баланс, пополнить счет, узнать про тарифы) за счет их автоматизации.

Повышение клиентского опыта: Предоставление абонентам возможности самостоятельно, быстро и в интуитивно понятном формате получать информацию и совершать операции в любое время, в том числе в часы пиковой нагрузки.

Стимулирование продаж: Упрощение процесса ознакомления с актуальными тарифами и акциями и их моментального подключения.



Реализация

Для реализации проекта были разработаны настенные сенсорные киоски. Данные устройства идеально подошли для задач салона связи благодаря своему лаконичному и стильному дизайну, который органично вписался в фирменный стиль T2.

Киоски были оснащены высококачественными 32-дюймовыми Full HD экранами с мультитач-проекционно-емкостными сенсорными стеклами, что обеспечивает яркое, четкое изображение и максимально точное и

быстрое управление. Был разработан и внедрен специализированный программный интерфейс, интегрированный с системой оператора. Интерфейс предоставляет клиентам ключевые функции:

Ознакомление с услугами оператора: Интерактивный каталог с актуальными тарифами, опциями, специальными предложениями и детальными условиями.

Пополнение баланса: Удобная и безопасная форма для ввода номера телефона и оплаты банковской картой через встроенный эквайринг.

Подключение тарифа: Возможность моментально выбрать и активировать понравившийся тарифный план или услугу, отсканировав QR-код для получения SIM-карты у консультанта или следуя дальнейшим инструкциям.

Устройства были установлены в зонах ожидания и самообслуживания салонов связи, обеспечивая клиентам легкий и быстрый доступ к услугам.



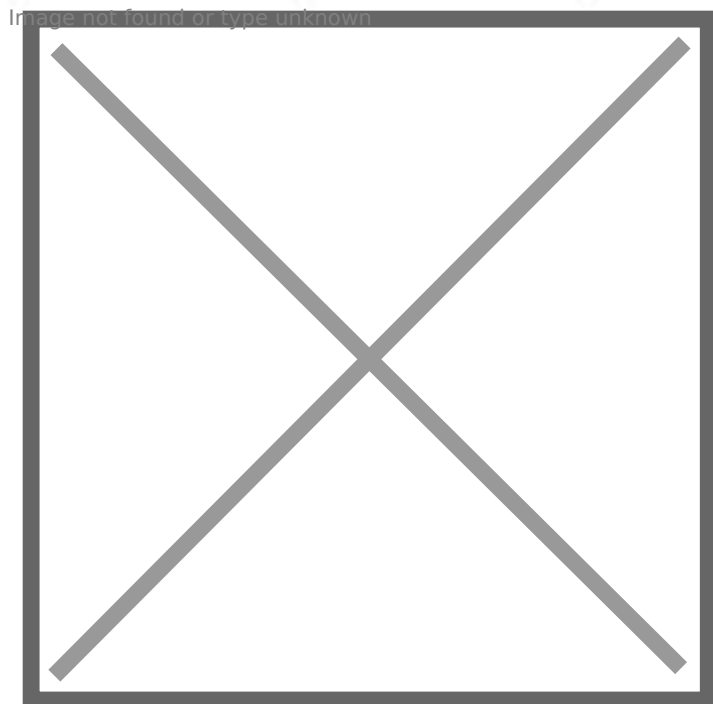
Результат

Совместный проект БИЭМ и Т2 наглядно продемонстрировал эффективность цифровых решений для розничной торговли. Внедрение его прямое влияние на бизнес-показатели. Успешный проект открыл

возможности для дальнейшего масштабирования решения на другие салоны связи по всей стране.

Видео:

<https://rutube.ru/play/embed/96a7ceb8e13e164bea60a09c3d849974/>



Фотографии:

