

## ИНТЕРАКТИВНЫЕ ДВУСТОРОННИЕ КИОСКИ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ ОКАЗАНИЯ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Интерактивный банк с заботой о клиентах



### HOME CREDIT BANK

**Банк Хоум Кредит** — российский коммерческий банк, один из лидеров российского рынка потребительского кредитования.

[homecredit.ru](http://homecredit.ru)

В связи с большой проходимостью отделения банка, была поставлена следующая задача: **производство интерактивных сенсорных киосков, стилизованных под цвета компании, с возможностью информирования посетителей обо всех услугах банка и новой продукции.**

Компанией BM Group "Фабрика инноваций" была осуществлена поставка двусторонних интерактивных киосков для офиса Банка Хоум Кредит.

Интерактивные сенсорные киоски выполнены из высокопрочной стали с антивандальным фасадным стеклом. Также оборудование оснащено светодиодной подсветкой по всей высоте киоска и разъемами для обеспечения возможности зарядки мобильных устройств посетителями офиса банка. Киоски являются двусторонними, что позволяет сократить время получения информации об услугах банка и обеспечить комфортный и быстрый сервис.

Комплектация:

- большой сенсорный дисплей, защищенный антивандальным фасадным стеклом;
- сенсорное стекло, поддерживающее 10 одновременных касаний;
- мощный встроенный компьютер;
- источник бесперебойного питания;
- светодиодная подсветка;
- разъемы, позволяющие заряжать мобильные устройства;
- предустановленное программное обеспечение, позволяющее быстро получать всю исчерпывающую информацию об услугах и продуктах банка.

## Галерея

