

## **Информационные киоски BlackGlass New 43" для трансляции рекламы в образовательных заведениях**



### **О клиенте:**

АО «ЕВРАЗ» — один из крупнейших металлургических и горнодобывающих холдингов в России и мире, имеющий значительное влияние на развитие отрасли. Компания активно участвует в социальной ответственности, выступая инвестором в различные проекты по обучению и подготовке кадров. Стремление к образованию и повышению квалификации будущих специалистов стало основой для запуска проекта по информированию молодежи о профессиях, востребованных в холдинге.

## Задача:

Основной задачей проекта стал запуск информационных киосков, которые будут установлены в школах Свердловской и Кемеровской областей. Целью установки этих киосков является информирование учащихся о профессиях, связанных с деятельностью компании «ЕВРАЗ», а также возможности обучения и карьерного роста. Необходимо было обеспечить простоту взаимодействия со зрителями, а также привлекательный интерфейс для молодежной аудитории. В рамках проекта планировалось установить киоски с возможностью транслирования рекламного контента.

## Реализация проекта:

Клиентом были выбраны модели информационных киосков BlackGlass New 43", известные своей элегантностью и современным дизайном. Отличительной чертой киосков было то, что они поставлялись без сенсора, интерактивного взаимодействия с киосками не предполагалось, только использование их в рекламных целях. Также для киосков было разработано персональное брендрование с учетом фирменного стиля компании. Установка и наладка оборудования в образовательных учреждениях должны были быть выполнены в короткие сроки, чтобы обеспечить своевременное начало трансляции информации.



## Характеристики оборудования:

Корпус: Сталь

Диагональ экрана: 43 дюйма

Разрешение: 4k UltraHD

Оперативная память: 8 Гб

Жесткий диск: SSD 128 Гб

Процессор: Intel Core i3 12100 LGA 1700

Аудиосистема: Speakers 15в x 2шт

Wi-Fi: Адаптер сетевой с антенной 2,4 Ггц USB

Цвет корпуса: RAL 2011

Операционная система: Windows 10 Pro

Программная оболочка: VM Aura

## Результаты:

Проект был успешно завершён в установленные сроки, все киоски были доставлены в школы Свердловской и Кемеровской областей и установлены в холле. Киоски получили положительные отзывы от учащихся и педагогов, способствуя интересу молодежи к профессиям в компании «ЕВРАЗ». Желание молодежи ознакомиться с возможностями будущего трудоустройства и образовательных программ укрепляет имидж компании и её приверженность к социальной ответственности. Установленные киоски стали важным инструментом в формировании положительного имиджа «ЕВРАЗ» как работодателя для будущих специалистов.

## Фотографии:

