

Сенсорные уличные киоски для развития туризма в городе Ярославль



О клиенте:

Министерство туризма Ярославской области отвечает за развитие туристической сферы в регионе, активно рекламируя достопримечательности и культурное наследие. Оно занимается созданием привлекательной туристической инфраструктуры и проведением событий, способствующих притоку туристов. Министерство также поддерживает сотрудничество с частными компаниями и другими государственными учреждениями для комплексного развития туризма. Главной целью является повышение качества туристического сервиса и удовлетворение потребностей посетителей области.

Задача

Основной задачей проекта стало создание удобной и доступной навигационной системы, которая позволит туристам без особых усилий ориентироваться в городе и находить интересующие их объекты. Это включает в себя не только достопримечательности, но и места для отдыха, гастрономические заведения и культурные мероприятия. Установка киосков на ключевых туристических маршрутах должна была упростить процесс поиска информации и повысить интерес к путешествию по Ярославлю.

Реализация проекта

В рамках программы, направленной на развитие туристической инфраструктуры, была проведена закупка и установка нестандартных интерактивных киосков Street 55". Часть киосков были установлены в различных точках города, таких как Первомайский бульвар, набережная, исторический центр и других значимых местах, а также Ярославской области. Каждый киоск был оснащен сенсорным экраном и заранее установленным программным обеспечением, предоставляющим доступ ко всем необходимым данным. Кроме того, для каждого из киосков было разработано индивидуальное брендрование, отражающее уникальные особенности Ярославля. Это способствовало созданию единой визуальной концепции и яркому представлению об истории города. Вдобавок к киоскам, возле них были установлены малые архитектурные фигуры медведей — элементы, которые создают атмосферу города и служат символом Ярославля. Остальные киоски были установлены в таких городах как: Данилов, Тутаев, Углич, Мышкин, Переславль Залесский, Ростов Великий, Вятский вместе с фигурами символов каждого города.



Характеристики оборудования:

Материал: сталь

Подсветка: боковая и вырезной логотип

Тип сенсора: PCAP

Материнская плата: ASROCK H610M-HDV, LGA 1700

Подключение: Сетевой адаптер Wifi с уличной антенной

Процессор: Intel Core i7 12700F

Уличная камера: 2шт с двух сторон

Видеокарта: Palit NVIDIA GeForce RTX 3060 PA-RTX3060 DUAL 12Гб

Видеорегистратор: NVR HIWATCH DS-N204P

ОС: Windows 10 Pro

Программная оболочка: VM Aura

ПО: Kiosk Info 2.0, разработка индивидуального ПО

Функционал

Киоски Street 55” предоставляют доступ к подробной информации о туристических объектах, маршрутах и мероприятиях. Пользователи могут воспользоваться интерактивной картой для построения маршрута до достопримечательностей, получать актуальные данные о мероприятиях в городе, новостях региона.

Кроме того, предусмотрены различные функции для взаимодействия с пользователями, включая возможность предоставления обратной связи и настройки рекомендаций в зависимости от предпочтений туристов.

Антивандалные киоски Street 55” функционируют круглосуточно в любых погодных условиях и обеспечены видеонаблюдением.

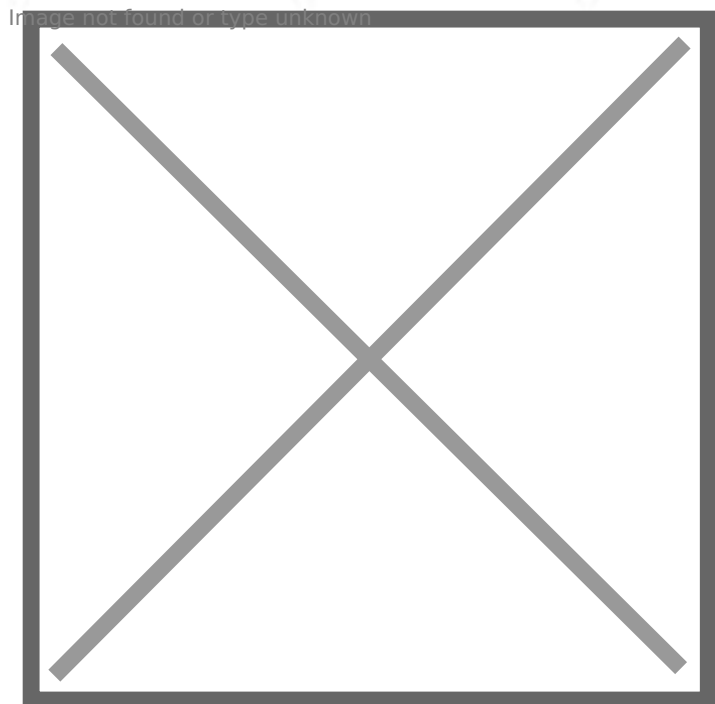
Обратная связь

Министерство туризма Ярославской области отметило высокий уровень интереса среди туристов к интерактивным киоскам, что способствовало улучшению общего впечатления о городе. Оперативная техническая поддержка и консультации по настройке ПО позволяют быстро решать возникающие вопросы и оперативно поддерживать работоспособность устройств.

В дальнейшем планируется закупка еще нескольких сенсорных киосков в других городах России, указывая на обширность данного проекта и его важность для развития внутреннего туризма в стране.

Видео:

<https://rutube.ru/play/embed/600ce215532c51682a2e07365c30a88a/>



Фотографии:



