

Оснащение актового зала офиса Т-Банка интерактивными трибунами с дополнительным монитором



О клиенте:

Т-Банк — это современный финансовый институт, активно работающий на рынке банковских услуг. С момента своего основания, банк стремится внедрять инновационные технологии, что позволяет не только улучшать качество обслуживания клиентов, но и оптимизировать внутренние процессы. В рамках своей деятельности Т-Банк не только обрабатывает большой объем документов, но и активно проводит внутренние семинары, тренинги и обучения, что требует создания удобного пространства для проведения мероприятия.

<https://www.tbank.ru/>

Задача

С учетом увеличения числа внутренних мероприятий и семинаров, Т-Банк принял решение обустройства актового зала, который бы соответствовал современным требованиям. Основная задача заключалась в создании многофункционального пространства, удобного как для финансовых отчетов и презентаций, так и для внутреннего обучения сотрудников. Одна из ключевых инициатив заключалась в установке интерактивных трибун, которые позволили бы улучшить взаимодействие ведущих с аудиторией и повысить уровень вовлеченности слушателей.

Реализация проекта

Для реализации этого проекта Т-Банк обратился к BM Group, специалистам по разработке и внедрению мультимедийного оборудования. В ходе сотрудничества была спроектирована и изготовлена интерактивная трибуна, которая включает в себя ряд особенностей.



Характеристики оборудования:

Корпус: МДФ/Сталь

Цвет корпуса: Каталог RAL BM Group

Диагональ рекламного экрана: 43"

Разрешение: UltraHD

Аудиосистема: Наличие

Микрофон: PROAUDIO CCM-68 x2

Комплектация

- Трибуна с дополнительным монитором 43" (МДФ/Сталь) 5 штук
- Трибуна с дополнительным монитором 43" (Сталь) 5 штук

При проведении мероприятий, выступающий получает возможность взаимодействовать с аудиторией через интерактивные трибуны. Работа устройства заключается в простом процессе подготовки и ведения мероприятий:

Ведущий запускает приложение на трибуне и выбирает необходимую презентацию.

За счет интегрированных функциональных возможностей, он может проводить опросы, демонстрировать контент на экране трибуны, который расположен спереди, отвечать на вопросы и получать обратную связь от аудитории в режиме реального времени.

Использование вспомогательных элементов, например, графики и анимации, увеличивает вовлеченность сотрудников и способствует лучшему усвоению информации.

Результат

Создание актового зала с интерактивными трибунами в офисе Т-Банка позволило не только оптимизировать процесс проведения семинаров и тренингов, но и существенно повысить уровень вовлеченности сотрудников. Подобный подход к организации рабочих процессов помог создать более инновационную и открытую корпоративную среду, способствуя обмену знаний и наладившемуся взаимодействию между сотрудниками.

Фотографии:

