

Сенсорные киоски от VM Group "Фабрика Инноваций" для Яндекс, Москва



О клиенте:

Яндекс — один из ведущих игроков на российском рынке технологий, предлагающий широкий спектр онлайн-сервисов и продуктов, включая поисковую систему, облачные технологии и решения на базе искусственного интеллекта.

<https://yandex.ru/company>

Задача

Клиентом была поставлена задача – получить интерактивное оборудование для использования в качестве цифрового ресепшена на выставках, при помощи которого так же будет проводиться демонстрация новых сервисных решений от компании.

Реализация проекта

Для решения поставленной задачи BM Group предложила сенсорные киоски BlackGlass. Киоски обладают современным дизайном и интуитивно понятным интерфейсом, что делает их доступными для пользователей разного возраста и уровня подготовки.



По заданию клиента был разработан дизайн оборудования согласно брендбуку компании.

Преимущества сенсорных киосков BlackGlass

Интерактивный интерфейс

Позволяет пользователям самостоятельно исследовать функции и возможности продуктов, облегчающим демонстрацию сложных технологий.

Надежность и производительность

Высокая производительность и стабильная работа киосков гарантируют безошибочную демонстрацию даже при высокой нагрузке.

Многофункциональность

Киоски могут быть адаптированы под разные презентации, позволяя использовать их для различных решений клиентов, таких как облачные сервисы, умные устройства и прочее.

Результаты

После внедрения сенсорных киосков BlackGlass на выставках, Яндекс заметил значительное увеличение числа посетителей его стенда и повышение интереса к новым продуктам. Киоски стали центром притяжения, что позволило компании выделиться на фоне конкурентов и успешно презентовать свои новинки.

Клиент остался доволен качеством и функционалом интерактивного оборудования от BM Group "Фабрика Инноваций" и планирует обращаться вновь для реализации новых проектов.

Фотографии:

