

Уличные киоски для записей репортажа Москва 24



О клиенте:

Москва 24 — это ведущий информационный телеканал, предоставляющий актуальные новости и события из жизни столицы России. Он освещает широкий спектр тем, включая политику, экономику, культуру и социальные события. Канал предлагает зрителям круглосуточное вещание и репортажи с мест событий, а также аналитические программы и авторские передачи. Основная цель телеканала — информировать горожан о важных новостях и актуальных вопросах. Москва 24 активно использует современные технологии для улучшения качества передачи информации.

<https://www.m24.ru/>

Задача:

В связи с планируемой масштабной выставкой «Москва 2030», телеканал стремился усовершенствовать свои репортажные возможности, внедрив новые технологии для оперативной передачи информации зрителям. Установить сенсорные уличные киоски с профессиональными камерами, которые бы позволяли журналистам телеканала оперативно выходить в эфир прямо с места событий на выставке в разных частях Москвы в очень сжатые сроки.

Реализация проекта

6 шт уличные киоски 43" с фасадным стеклом (нестандарт)

Обсуждение с клиентами: На первом этапе команда проекта провела серию встреч с представителями Москва 24 для уточнения требований и пожеланий к киоскам. Обсуждались детали функциональности, дизайна и технических характеристик.

Разработка конструкторской документации: После согласования требований была подготовлена полная конструкторская документация, включающая все аспекты проектирования и сборки.

Производственный процесс: ежедневно шли работы по резке материалов и подготовке к окраске. Важно отметить, что заказанный цвет был нестандартным — оттенок Тиффани, что потребовало дополнительных согласований. После покраски осуществлялась чистовая сборка всех компонентов, что также включало установку профессиональных камер для трансляции.

Тестирование: После завершения сборки все киоски прошли множество тестов для проверки работоспособности всей системы. Это включало как аппаратные, так и программные тесты, чтобы гарантировать высокое качество вещания.

Логистика и установка: Установка киосков на места назначения тоже была частью задач команды. Работы проводились в сжатые сроки, что вызвало определенные трудности, но была достигнута необходимая оперативность.



Технические характеристики

Уличный киоск нестандартный 43

Материал: сталь

Диагональ экрана: 43 дюйма

Разрешение: 4k UltraHD

Тип сенсора: Сенсорная пленка на 10 касаний с фасадным стеклом

Процессор: Intel Core i5

Видеокарта: Видеокарта MSI NVIDIA GeForce RTX 3060 RTX

Жесткий диск: 256 гб

Оперативная память: 16 Гб

Операционная система: Windows 10 Pro

Wi-fi модуль: сетевой адаптер Wi-Fi усиленный 2 антенны Bluetooth

Система охлаждения

Интегрированная светодиодная подсветка

Доп оборудование:

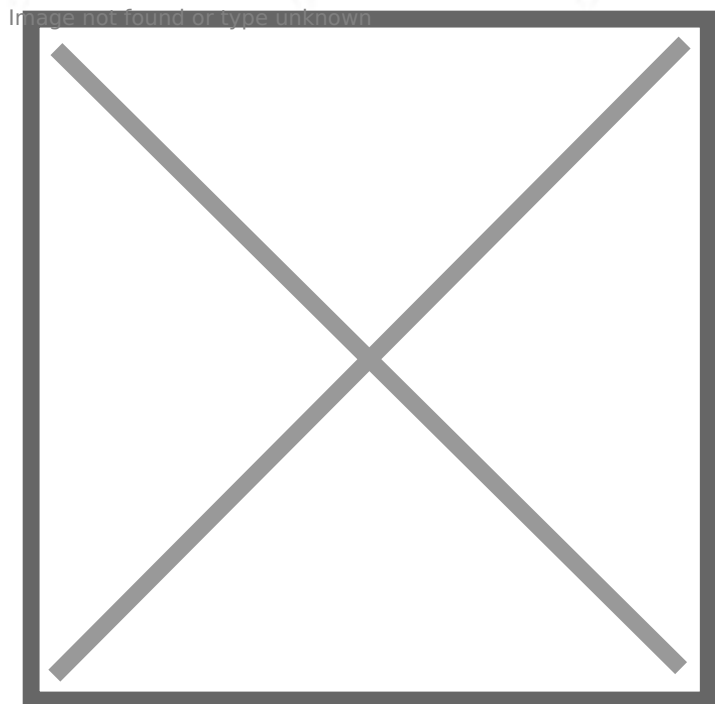
Камера: Blackmagic Micro Studio Camera 4K G2 кинокамера
Объектив: Panasonic 12-35mm f/2.8 II ASPH. O.I.S. Lumix G X Vario
Моторизированная головка: Syrp Genie II Pan Tilt
Внешняя звуковая карта: Focusrite Scarlett 2i2 3rd Gen
Беспроводная радиосистема: Sennheiser EW 100 G4-865-S-A
Цифровой микшер: Zoom L-8 LIVETRAK

Итоги проекта

Таким образом, проект стал успешным примером внедрения современных технологий в вещание, которые усилили репортажные возможности телеканала во время значимого события для столицы. Представители Москва 24 положительно оценили качество установленных киосков и работу команды. Они отметили, что новое оборудование значительно упростило процесс выхода в эфир и сделало возможным оперативное информирование зрителей о событиях выставки. Проект стал не только вызовом, но и возможностью продемонстрировать уникальные навыки команды в управлении сложными задачами и обеспечении высококачественных решений в кратчайшие сроки.

Видео:

<https://rutube.ru/video/478d24ba2373966232f2d5f6f33dcfb2/>



Фотографии:



