

Интерактивное оборудование BM GROUP для повышения туристической привлекательности исторической части г. Тулы



О клиенте:

Управление культуры и туризма администрации г. Тулы

<https://ukt71.ru/>

Тула за последние несколько лет стала полноценным центром внутреннего туризма и прочно закрепилась на туристической карте России. Город входит в топ-10 новых центров туризма по версии Forbes. При этом около 50% от общего числа туристов – это гости именно Тулы, где находятся ключевые точки притяжения.

Развитие этого туристического пространства и развитие местной инфраструктуры позволяют превратить Тулу в популярное место для посещения и проведения досуга как туристами, так и местными жителями. Решение этих задач включает в себя проект «Туристический код Тулы», по которому был выигран грант в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Центр Тулы – это сформированный туристский продукт: 500-летний тульский кремль, полностью пешеходная улица Металлистов, Казанская набережная, городское пространство «Искра», лучшие гастрономические площадки города.

Задача:

На протяжении всего туристического центра было запланировано создание новой навигационной линейки, которая позволила бы без использования карт и смартфонов ориентироваться среди объектов, выбирать удобный путь к следующей точке.

В 2023 году, в рамках федерального проекта "Развитие туристической инфраструктуры, национального проекта "Туризм и индустрия гостеприимства" управлением культуры и туризма администрации города Тулы была осуществлена закупка на поставку 6 интерактивных информационных уличных киоска с предустановленным ПО КиоскИнфо.

Реализация проекта:

3 уличных киоска **Street 55"**

3 уличных киоска **Street DUO 55"** - нестандартное оборудование

ПО: со стороны заказчика



На текущий момент два из них уже установлены в туристическом центре города Тулы по адресам г.Тула, Казанская Набережная и г.Тула, ул.Демонстрация, д.1а и осуществляют доступ к туристическому portalу VisitTula. Установка и подключение остальных планируется с окончанием весеннего сезона.

Характеристики:

Материал: сталь

Цвет: серый

Разрешение: UltraHD, яркость 2500 кд/м²

Тип сенсора: PCAP

Сеть: Wifi, Ethernet

Процессор: Intel

РАМ: 4 ГБ

Внешние разъемы: RJ-45

Благодаря всепогодным уличным киоскам предоставляется доступ к туристическому portalу VisitTula:

- интерактивная карта с возможностью построения маршрутов и поиска объектов по категориям или с использованием строки поиска;
- информация о погоде: отображение текущей погоды, прогноза на ближайшие дни, температуры, скорости ветра, вероятности осадков и других метеорологических данных;
- туристическая информация о достопримечательностях, мероприятиях, гостиницах, местах отдыха, гастрономических местах, т.д.
- туристические маршруты Тулы;
- услуги городской инфраструктуры: возможность оплаты парковки, заказа такси, покупки билетов на мероприятия или общественный транспорт;
- продвинутая панель администрирования



Комплектация:

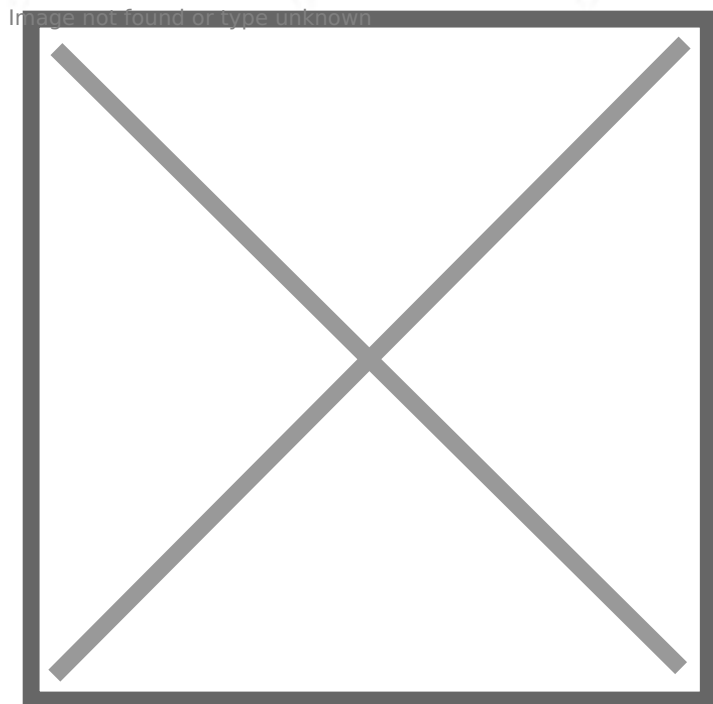
- большой сенсорный дисплей, защищенный антивандальным стеклом;
- мощный встроенный компьютер;
- датчик освещения, благодаря которому дисплей в зависимости от времени суток подбирает оптимальную яркость;
- источник бесперебойного питания;
- термосистема.

Обратная связь:

Управление культуры и туризма администрации г. Тулы отметили, что обеспечение абонентским обслуживанием интерактивных информационных киосков (техподдержка) позволяет оперативно решать возникающие вопросы по обслуживанию и настройке ПО в случае необходимости и незапланированных сбоев системы (взлом сайта, отключение). А также поблагодарили за профессионализм команды и качество оборудования.

Видео:

<https://rutube.ru/video/6efd9ff2655a704fd585771e51361ea1/>



Фотографии:



