

## Разработка оборудования для бренда одежды LN Family

Мы разработали компактный сенсорный стол SKILL для бренда одежды LN Family



Внедрение интерактивного оборудования в ритейл решает многие задачи розничного магазина. Например, интерактивное оборудование может использоваться для проведения опросов и анкетирования, что поможет ритейлерам лучше понимать потребности своих клиентов и улучшать качество обслуживания.

К нам обратился Российский бренд одежды LN Family - производитель с собственной сетью магазинов в Москве, специализирующийся на роскошных женских вечерних платьях. Компания всегда изучает дополнительные возможности продаж и повышения чека. Поэтому решили обратиться к нам, чтобы оптимизировать продажи.

Эксперты LN Family изучили путь клиента и обратили внимание, что клиент тратит много времени на кассе, от 2х до 4х минут, пока платья аккуратно складывают и помещают в фирменную упаковку.

Возникла гипотеза, что за это время можно сделать дополнительное касание с клиентом:

1. донести актуальные акции
2. попросить подписаться на уведомления
3. поучаствовать в розыгрыше
4. просмотреть рекомендуемые товары относительно его покупки
5. узнать о дате новой коллекции

Также клиент сможет оставить свои данные, не озвучивая их вслух и не задерживая очередь общением с работником кассы.

Чтобы оптимизировать перечисленные выше процессы, клиент обратился к нам за решением для ритейла.

## **Наше решение - компактный сенсорный стол SKILL.**

Он отлично вписывается в интерьер, а экран демонстрирует товар или спецпредложения более выигрышно, чем это смотрится на экране телефона.

После использования стола клиент поделился обратной связью, в которой отметил следующее:

1. Интерактивный стол выступил дополнительным рекламным пространством бренда.
2. Положительный эффект за счёт апсейла.
3. Удобство. Интерактивный стол помогает покупателям быстро найти нужный товар, получить информацию о его характеристиках и цене, а также сравнить с другими товарами.
4. Высокий уровень сервиса. Интерактивный стол позволяет улучшить взаимодействие с покупателями и повысить уровень сервиса.
5. Улучшение качества обслуживания. Бренд одежды стал проводить больше маркетинговых акций, опросов и анкетирований, что помогает им лучше понимать потребности своих клиентов и улучшать качество обслуживания.
6. Интеграции клиента в базу компании для дальнейшего прогресса через другие каналы онлайн коммуникации.

Интерактивное оборудование может быть полезно в любом направлении ритейла. Это часть возможностей для маркетинга, рекламы с элементами интерактивного участия.

Интегрировать в свой бизнес интерактивные устройства Вам помогут специалисты и эксперты завода производителя интерактивного оборудования BM GROUP "Фабрика инноваций".

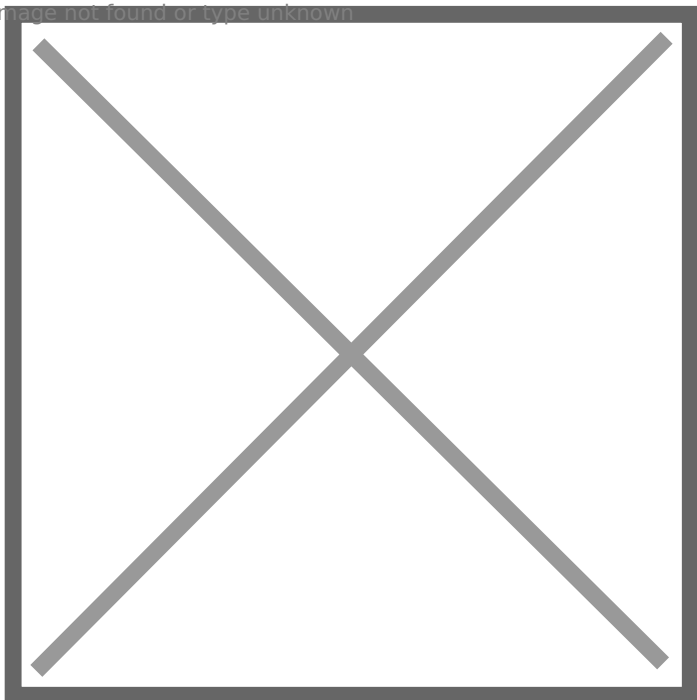
Вы можете получить бесплатную консультацию у эксперта, позвонив по номеру или оставив заявку обратной связи на сайте.

## Галерея

### Видео:

<https://rutube.ru/video/d202b861f782bdf75825c76e23dc8e3b/>

Image not found or type unknown



### Фотографии:

