

## 12 киосков DUO для крупнейшего магазина мебели в Европе



### О клиенте:

Центр мебели и интерьера «Кубатура» является крупнейшим в Европе. На площади в 150 тысяч м2 можно купить: мебель различных категорий, производителей и ценовых сегментов, бытовую технику, сантехнику и мебель для ванных комнат, входные и межкомнатные двери, окна и комплектующие, декор, интерьер, отделочные материалы и многое другое. Ассортимент товаров представлен тысячами наименований.

Торговый центр обратился за помощью по навигации по ТЦ, так как в центре очень много мелких точек со строительными магазинами.

После сбора обратной связи от торгового центра и обсуждения деталей проекта было выявлено, что клиенты хотят иметь возможность быстро найти информацию о магазинах, акциях, расположении объектов и услугах в ТЦ.



**ООО «БИЭМ ГРУПП ИНТЕГРАТОР»**

ИНН 9709070396, КПП 770901001, ОГРН 1217700138920

105120, г. Москва, пер. Полуярославский, дом 10 корпус 2, этаж 3, офис 305

## Решение:

**12 сенсорных киосков DUO 65 (двусторонние) с целью улучшения обслуживания посетителей и повышения уровня сервиса**

## Уникальность проекта:

стоит отметить, что “65” — это нестандартная диагональ, потому что двустороннего киоска DUO 65 для помещений, на момент создания киосков, не было.



Также изначально заказчик хотел, чтобы на обеих сторонах киоска была навигация с сенсором, но мы предложили более интересный вариант: так как киоск двусторонний, то первая сторона будет выступать видеопилоном, а вторая сторона - сенсорным экраном. Представители торгового центра загорелись идеей добавления уникального дополнения в сенсорные киоски, и после этого мы приступили к реализации проекта.

План установки сенсорных киосков, в силу огромной площади торгового центра, включил в себя оптимальное распределение киосков по всему ТЦ, удобное расположение и интуитивно понятный интерфейс для пользователей.



После установки киосков было проведено обучение персонала ТЦ по работе с киосками, чтобы сотрудники могли помогать посетителям в случае возникновения проблем или вопросов.

Результаты показали, что установка сенсорных терминалов значительно улучшила опыт посетителей ТЦ "Кубатура", позволяя им легко находить нужную информацию и делать покупки более осознанно. Кроме того, это также сэкономило время персонала ТЦ, позволяя им более эффективно обслуживать клиентов.



Интегрировать в свой бизнес интерактивные устройства Вам помогут специалисты и эксперты завода производителя интерактивного оборудования BM GROUP “Фабрика инноваций”.

Вы можете получить бесплатную консультацию у эксперта, позвонив по номеру или оставив заявку обратной связи на сайте.

## Фотографии:

