

## Оборудование для мероприятий компании SPLAT: помогли сделать опыт посетителей выставок более интересным



### О клиенте:

**SPLAT** — компания-производитель средств для гигиены полости рта, экологичных продуктов для ухода за домом, а также натуральной косметики. Более 20 лет SPLAT Global создает качественную и эффективную продукцию.

**Запрос:** нужно было продумать, какое оборудование будет лучше использовать для выставок и других мероприятий компании SPLAT. Заказчику хотелось белое оборудование для мероприятий с возможностью добавить логотип компании в нижнюю часть оборудования.

Во время общения с клиентом мы показали наши реализованные проекты под их тематику (оборудование под формат мероприятий), пригласили к нам в шоурум, где рассказали о преимуществах оборудования для выставок. Также клиент пообщался с руководителем отдела аренды, который рассказал ему, какое оборудование обычно берут в аренду под такие выставки и с какой целью. В итоге мы вместе выбрали конкретную модель, исходя из желаний клиента.

Далее мы перешли к этапу **составления коммерческого предложения**, заказчику были предложены на выбор несколько макетов по расположению логотипа. Оперативность работы с нашей стороны позволила быстро перейти к реализации проекта, незамедлительно пройдя все этапы согласования.

**Решение:** [сенсорный киоск Black Glass 43](#)



**Какие задачи решает:**

- - Привлечение внимания посетителей выставки к бренду SPLAT
- - Предоставление информации о продукции и особенностях бренда
- - Установление взаимодействия с посетителями и создание положительного впечатления о бренде

**Отгрузка** была осуществлена раньше срока, единственное — мы долго решали вопрос по самовывозу: клиент оттягивал приезд за оборудованием в силу обстоятельств и как итог мы решили сами отправить. Доставка прошла успешно.

**При приеме оборудования** вопрос был в том, что с непривычки сенсор казался очень чувствительный для заказчика, также были вопросы относительно эксплуатации оборудования. Мы проконсультировали по удаленному доступу и вопрос был решен. К сенсору привыкли и сейчас используют оборудование по максимуму.

BM Group постоянно ищет новые решения и разрабатывает интерактивное оборудование, чтобы обеспечить максимальную эффективность каждому пользователю.

Мы глубоко уверены в том, что в “состав” эффективного продукта входит **профессионализм, внимание к людям и качество.**



**ООО «БИЭМ ГРУПП ИНТЕГРАТОР»**

ИНН 9709070396, КПП 770901001, ОГРН 1217700138920

105120, г. Москва, пер. Полуярославский, дом 10 корпус 2, этаж 3, офис 305