

## Разработка сенсорных киосков под фирменные стрелки-указатели для красочного ТРЦ Июнь

Восемь киосков с индивидуальной разработкой. Навигационный уникальный софт, написанный с нуля. Объединение в себе стола для навигации и рекламного видеопилона.



Торговый комплекс «Июнь» расположен в Московской области в городе Мытищи недалеко от Волковского шоссе. Торговый центр представляет собой большое четырехэтажное строение с собственным двориком, множеством магазинов.

К нам обратился клиент с запросом сделать сенсорные киоски для навигации, которые также будут показывать рекламу. Другими словами нужно было сделать устройство 2в1: информационный видеопилон и интерактивный стол для навигации по ТЦ. Индивидуальная разработка всегда требует максимально профессионального подхода и связана с рядом возникающих трудностей, которые всегда преодолеваются нашими экспертами, рассмотрим их далее.

## Этап переговоров и продаж

На данном этапе мы обговорили все детали общего проекта, провели бриф, на котором пришли к конкретике по внешнему виду устройства, функциональным возможностям ПО.

Также от заказчика появилась интересная идея объединить интерактивную навигацию со стационарными указателями направлений. Для этого мы разработали, изготовили и установили стол со съемными элементами для табличек.

“Индивидуальная разработка - это всегда творческий процесс полёта фантазии, ограниченный реалиями законов физики”

(с) Руководитель отдела интеграции Антон Брижанов





Позже мы взяли на себя даже больше, чем мы согласовали на этапе продаж:

- 1) Самостоятельно спроектировали место расположения киосков.
- 2) Смогли подстроить киоски под указатели, произведенные клиентом самостоятельно, чтобы они стали единым целым.

Несмотря на все трудности, мы продолжили реализацию проекта и успешно справились с задачей.

## Изготовление чертежей

В связи с уникальностью производимого оборудования нам пришлось несколько раз согласовывать изменения с клиентом.

Спустя месяц все правки были согласованы и мы приступили к производству.

“Так как оборудование уникальное, в него периодически вносятся изменения для оптимизации его работы. Очень ускоряет процесс наличие технически подкованного сотрудника со стороны клиента, кто сразу поймет причину и согласует изменения”

(с) Анастасия Майкевич, проект-менеджер

## Производство

Первая партия киосков была поставлена в конце января 2023. Всего за месяц. Для реализации идеи с созданием киосков в ТРЦ выезжал наш монтажник для их точных замеров. Мы поставили вторую партию киосков из 4 штук в начале марта 2023.

## Разработка программного обеспечения

Поскольку сроки согласования сместили даты сдачи оборудования, то это повлияло и на сроки разработки программного обеспечения. Чтобы первая партия киосков не стояла месяц без ПО, мы предоставили клиенту облегченную версию навигации на основе нашего фирменного софта Navi Beach.

ПО сделали в конце марта, причем наши программисты работали даже в ночные часы. Все хотели сдать проект вовремя.

## Прием оборудования

С приемом оборудования трудностей не было, оборудование было установлено грамотно и быстро. Наши эксперты с большим опытом поделились советами по тому, как выбрать правильное место установки киосков. Это важно для эффективной рекламы и удобства пользователей.

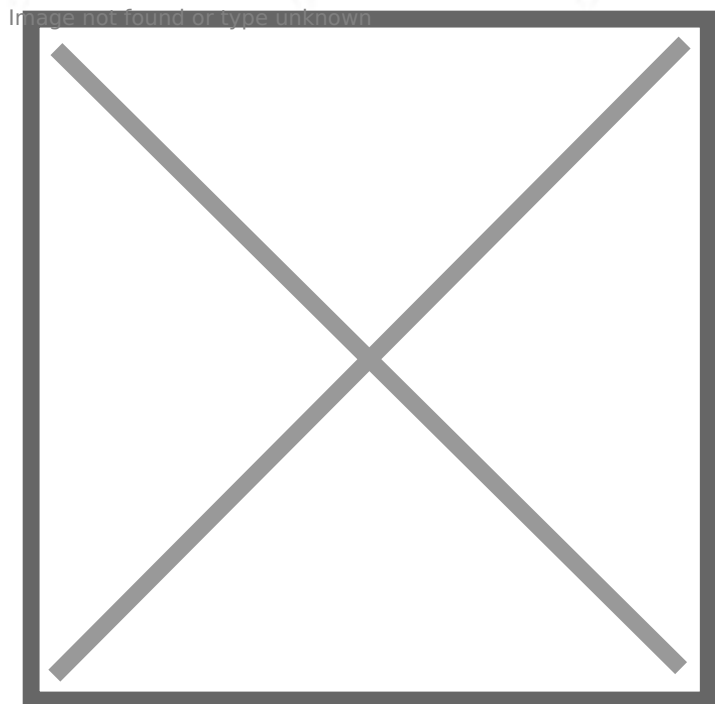
## Обратная связь

Клиент смог подобрать для себя такой вариант, который будет соответствовать личным предпочтениям и запланированному бюджету. Особенно понравилось, что мы постоянно были на связи, быстро отвечали на сообщения (был задействован каждый отдел, ответственный за проект), также было оценено личное участие в переговорах генерального директора Владимира Буйвидиса.

Мы до сих пор на связи с ТРЦ “ИЮНЬ”, консультируем относительно оборудования при необходимости.

## Видео:

<https://rutube.ru/video/6854a898cca28cfa69ba65e93287bd1a/>



## Фотографии:



